

總目 160 – 香港電台

管制人員：廣播處長會交代本總目下的開支。

二零二五至二六年度預算.....	15.516 億元
二零二五至二六年度的編制上限(按薪級中點估計的年薪值)相等於由二零二五年三月三十一日預算設有的 754 個非首長級職位，減至二零二六年三月三十一日的 750 個，減幅為 4 個。.....	5.375 億元
此外，預算於二零二五年三月三十一日及二零二六年三月三十一日設有 8 個首長級職位。	
承擔額結餘.....	1.372 億元

管制人員報告

綱領

綱領(1) 電台

這些綱領納入政策範圍 17：資訊科技及廣播(商務及經濟發展局局長)。

綱領(2) 公共事務及綜合電視節目

綱領(3) 新媒體

詳情

綱領(1)：電台

	2023-24 (實際)	2024-25 (原來預算)	2024-25 (修訂)	2025-26 (預算)
財政撥款(百萬元)	482.2	476.6	489.4 (+2.7%)	510.5 (+4.3%)

(或較 2024-25 原來預算增加 7.1%)

宗旨

2 香港電台是公共廣播機構，宗旨是透過提供高質素的電台節目，為普羅大眾提供資訊、教育及娛樂。

簡介

3 香港電台電台部為香港市民製作和播放電台節目。電台部提供 8 條 AM/FM 頻道，即：

- 第一台(粵語)－新聞、資訊及綜合節目；
- 第二台(粵語)－娛樂及流行音樂節目，推廣青年、家庭及社區活動；
- 第三台(英語)－新聞、資訊及綜合節目；
- 第四台(英粵雙語)－古典音樂及藝術節目；
- 第五台(粵語)－長者、文化及教育節目；
- 第六台(普粵雙語)－轉播中央人民廣播電台香港之聲；
- 第七台(普通話及其他語言)－綜合節目、新聞及財經，以及社區參與廣播服務；以及
- 第八台(粵普雙語)－轉播中央廣播電視總台(中央廣電總台)粵港澳大灣區之聲。

4 電台部的中英文新聞及時事組報道本地、內地及國際新聞，在電台、電視及不同的網上平台播放。視像新聞組製作視像新聞節目和直播新聞片段(當中包括特別活動及記者會)，在港台電視 31、港台電視 32 及不同網上平台播放。

5 為加強電台和電視服務之間的協作，特定的電台節目以電視節目形式在特選的電台頻道及港台電視 31 播放。

6 社區參與廣播服務提供平台，讓社區團體、非政府機構及弱勢社羣參與廣播。

總目 160 – 香港電台

7 香港電台的服務表現是根據 8 項節目製作目標作出評估。有關節目製作目標由《香港電台約章》內的公共目的、使命及節目目標歸納而成，詳列如下：

- 節目製作目標 1 – 提供準確、持平而客觀的新聞及公共事務節目，以加強市民對社會、國家和世界的認識；
- 節目製作目標 2 – 增加市民對「一國兩制」的認識，並培養市民對公民及國民身分的認同感；
- 節目製作目標 3 – 提供一個可就公共政策暢所欲言，以不畏懼和不偏私的方式交流意見的平台；
- 節目製作目標 4 – 提供平台以支持並推動社區參與廣播，讓參與者傳達其創作意念及目標訊息；
- 節目製作目標 5 – 鼓勵社會共融及多元化，反映香港以至外地的多元面貌，鼓勵包容，為社會注入正能量，同時亦照顧小眾需要；
- 節目製作目標 6 – 推動教育和鼓勵學習，包括網上學習；
- 節目製作目標 7 – 激發創意及原創力，以推動文化及藝術活動，並培育人才；以及
- 節目製作目標 8 – 提供資訊及娛樂節目，讓觀眾聽眾增廣見聞，消閒放鬆。

8 有關電台的衡量服務表現準則主要有：

目標

目標	2023-24 (實際)	2024-25 (修訂預算)	2025-26 (計劃)
按節目製作目標分類(在第一、第二、第三、第四、第五及第七台)的節目播放時數			
節目製作目標 1	9 500@	9 380	9 500
節目製作目標 2	1 100	1 120	1 130
節目製作目標 3	2 400	2 220	2 320
節目製作目標 4	960@	910	1 020
節目製作目標 5	5 610@	5 560	5 670
節目製作目標 6	2 150	2 210	2 130
節目製作目標 7	12 540	12 730	12 440
節目製作目標 8	18 300@	18 430	18 350
總播放時數	52 560	52 560	52 560
收聽各項製作目標下節目的香港電台聽眾(%/百萬人)			
節目製作目標 1	36.0%Δ	36.4%/1.1	35.2%/1.1
節目製作目標 2	7.0%Δ	8.3%/0.3	6.0%/0.2
節目製作目標 3	7.0%Δ	10.0%/0.3	3.4%/0.1
節目製作目標 5	22.0%Δ	26.0%/0.8	18.0%/0.6
節目製作目標 6	26.0%Δ	23.5%/0.7	27.5%/0.8
節目製作目標 7	35.0%Δ	35.5%/1.0	33.9%/1.0
節目製作目標 8	36.0%Δ	39.4%/1.2	33.4%/1.0
同意香港電台達致有關節目製作目標的香港電台聽眾(%)			
節目製作目標 1	90.0Δ	98.0	97.8
節目製作目標 2	90.0Δ	94.8	90.3
節目製作目標 3	90.0Δ	96.0	85.7
節目製作目標 5	90.0Δ	96.8	97.3
節目製作目標 6	90.0Δ	94.5	95.2
節目製作目標 7	90.0Δ	95.7	94.9
節目製作目標 8	90.0Δ	97.3	98.2
公眾對社區參與廣播服務的認識 (節目製作目標 4)(%)	55Δ	54	60

總目 160 – 香港電台

目標	2023-24 (實際)	2024-25 (修訂預算)	2025-26 (計劃)
同意香港電台有讓公眾參與廣播的社區參與廣播服務申請者(節目製作目標 4)(%)	95	97	95

@ 有關目標是根據二零二三至二四年度及二零二四至二五年度的實際經驗，以及二零二五至二六年度的節目編排計劃而制定。

Δ 有關目標是根據二零二三至二四年度及二零二四至二五年度的實際服務表現而制定。

指標

	2023-24 (實際)	2024-25 (修訂預算)	2025-26 (預算)
按節目製作目標分類節目的整體欣賞指數 (滿分為 5 分)			
節目製作目標 1.....	4.2	4.0	4.0
節目製作目標 2.....	4.0	3.9	4.0
節目製作目標 3.....	4.1	3.9	4.0
節目製作目標 4.....	4.5	4.5	4.5
節目製作目標 5.....	4.1	4.0	4.0
節目製作目標 6.....	4.1	3.9	4.0
節目製作目標 7.....	4.2	4.1	4.1
節目製作目標 8.....	4.1	4.0	4.0
按節目製作目標分類用於(在第一、第二、第三、第四、第五及第七台)播放節目以每小時計的成本(元)			
節目製作目標 1^.....	23,331	23,495	25,178
節目製作目標 2.....	4,002	4,090	4,502
節目製作目標 3.....	6,407	6,557	6,797
節目製作目標 4.....	23,638	21,130	24,048
節目製作目標 5.....	5,902	6,226	6,744
節目製作目標 6.....	6,642	7,406	7,867
節目製作目標 7.....	4,454	4,036	4,294
節目製作目標 8.....	5,304	5,021	5,397
收到的社區參與廣播服務申請(數目)和首次申請者(節目製作目標 4)(%)	343/53.3%	320/56.0%	325/57.0%
社區參與廣播服務網頁的瀏覽數字(節目製作目標 4).....	130 376	120 000	125 000
舉辦外展活動次數(節目製作目標 8).....	128	125	125
通訊事務管理局處理並裁定成立的投訴個案數目.....	1	—	—

^ 此開支涵蓋電台、電視及新媒體的新聞內容製作。

二零二五至二六年度需要特別留意的事項

9 二零二五至二六年度內，香港電台將會：

- 繼續提供高質素的電台服務，以履行《香港電台約章》所載香港電台的公共目的及使命；同時加強電台節目陣容，以強化各頻道的定位，並為目標聽眾提供更佳服務；
- 繼續加強電台和電視服務之間的協作，以擴闊聽眾層面和提高公眾參與；
- 繼續培育年輕廣播人才；
- 繼續加強推廣社區參與廣播服務，以吸引更多不同的新申請者；
- 繼續發掘與本地、內地及外界伙伴合作的機會；以及
- 繼續就電台服務規劃將軍澳新廣播大樓的興建事宜。

總目 160 – 香港電台

綱領(2)：公共事務及綜合電視節目

	2023-24 (實際)	2024-25 (原來預算)	2024-25 (修訂)	2025-26 (預算)
財政撥款(百萬元)	671.8	741.8	723.7 (-2.4%)	990.9 (+36.9%)

(或較 2024-25 原來
預算增加 33.6%)

宗旨

- 10 香港電台是公共廣播機構，宗旨是透過提供高質素的電視節目，為普羅大眾提供資訊、教育及娛樂。

簡介

- 11 香港電台電視部製作電視節目，並營運 5 條數碼地面電視頻道，分別為：

- 港台電視 31 – 提供綜合節目，涵蓋時事、教育、文化藝術及小眾興趣，當中包括自製節目、外判節目、外購節目及教育節目；
- 港台電視 32 – 直播本地、內地及國際新聞、記者會、立法會會議、世界及本地體育活動、直播關乎公眾利益的活動，並提供最新交通消息、天氣預報、新聞資訊及短片；
- 港台電視 33 – 轉播中央電視台綜合頻道的節目；
- 港台電視 34 – 轉播中國環球電視網紀錄頻道的節目；以及
- 港台電視 35 – 轉播中國環球電視網英語頻道的節目。

- 12 香港電台的服務表現是根據 8 項節目製作目標中的 7 項(不包括只適用於電台服務的節目製作目標 4)作出評估。有關節目製作目標由《香港電台約章》內的公共目的、使命及節目目標歸納而成，適用於電視服務的節目製作目標詳列如下：

- 節目製作目標 1 – 提供準確、持平而客觀的新聞及公共事務節目，以加強市民對社會、國家和世界的認識；
- 節目製作目標 2 – 增加市民對「一國兩制」的認識，並培養市民對公民及國民身分的認同感；
- 節目製作目標 3 – 提供一個可就公共政策暢所欲言，以不畏懼和不偏私的方式交流意見的平台；
- 節目製作目標 5 – 鼓勵社會共融及多元化，反映香港以至外地的多元面貌，鼓勵包容，為社會注入正能量，同時亦照顧小眾需要；
- 節目製作目標 6 – 推動教育和鼓勵學習，包括網上學習；
- 節目製作目標 7 – 激發創意及原創力，以推動文化及藝術活動，並培育人才；以及
- 節目製作目標 8 – 提供資訊及娛樂節目，讓觀眾聽眾增廣見聞，消閒放鬆。

- 13 有關公共事務及綜合電視節目的衡量服務表現準則主要有：

目標

目標	2023-24 (實際)	2024-25 (修訂預算)	2025-26 (計劃)
按節目製作目標分類(在港台電視 31 及 32)的節目播放時數 Ψ			
節目製作目標 1	2 700@	2 680	2 700
節目製作目標 2	3 000@	2 974	3 000
節目製作目標 3	440	448	440
節目製作目標 5	480@	460	480
節目製作目標 6	570@	486	570
節目製作目標 7	510@	523	510
節目製作目標 8	9 820@	9 949	9 820
總播放時數	17 520	17 520	17 520
收看各項製作目標下節目的香港電台觀眾(%/百萬人)			
節目製作目標 1	63.0% Δ	73.2%/4.4	63.0%/4.0
節目製作目標 2	36.0% Δ	40.1%/2.4	36.0%/2.3
節目製作目標 3	47.0% Δ	52.9%/3.2	47.0%/3.0

總目 160 – 香港電台

	目標	2023–24 (實際)	2024–25 (修訂預算)	2025–26 (計劃)
節目製作目標 5	43.0%Δ	63.7%/3.9	22.7%/1.5	43.0%/2.7
節目製作目標 6	46.0%Δ	54.1%/3.3	38.3%/2.4	46.0%/2.9
節目製作目標 7	50.0%Δ	59.7%/3.6	40.8%/2.6	50.0%/3.2
節目製作目標 8	65.0%Δ	72.9%/4.4	56.9%/3.6	65.0%/4.2
同意香港電台達致有關節目製作目標的香港電台觀眾(%)				
節目製作目標 1	85.0Δ	83.7	96.4	85.0
節目製作目標 2	85.0Δ	68.7	92.4	85.0
節目製作目標 3	85.0Δ	75.2	86.7	85.0
節目製作目標 5	85.0Δ	89.7	96.9	85.0
節目製作目標 6	85.0Δ	88.0	95.5	85.0
節目製作目標 7	85.0Δ	86.9	96.7	85.0
節目製作目標 8	85.0Δ	89.9	97.7	85.0
Ψ 除了在港台電視 31 及港台電視 32 播放的恆常節目外，港台電視 36(轉播 2024 巴黎奧林匹克運動會(奧運)及 2024 巴黎殘疾人奧林匹克運動會(殘奧)的期間限定頻道)共播放 2 377 小時的節目。				
@ 有關目標是根據二零二三至二四年度及二零二四至二五年度的實際經驗，以及二零二五至二六年度的節目編排計劃而制定。				
Δ 有關目標是根據二零二三至二四年度及二零二四至二五年度的實際服務表現而制定。				

指標

	2023–24 (實際)	2024–25 (修訂預算)	2025–26 (預算)
首播節目製作時數	5 902.8	6 226.0#	6 200.0
按節目製作目標分類節目的整體欣賞指數 (滿分為 5 分)			
節目製作目標 1	3.6	3.7	3.7
節目製作目標 2	3.3	3.5	3.5
節目製作目標 3	3.4	3.4	3.5
節目製作目標 5	3.7	3.7	3.7
節目製作目標 6	3.7	3.8	3.8
節目製作目標 7	3.6	3.5	3.5
節目製作目標 8	3.8	3.8	3.8
按節目製作目標分類用於(在港台電視 31 及 32) 播放節目以每小時計的成本(元)			
節目製作目標 1	34,369	40,125	57,970
節目製作目標 2	36,442	24,859	30,690
節目製作目標 3	67,973	60,009	83,700
節目製作目標 5	150,345	102,276	134,269
節目製作目標 6	37,069	82,975	96,916
節目製作目標 7	101,120	115,658	180,529
節目製作目標 8	20,928	31,751	43,129
在電視播放的主要官方公眾活動 (節目製作目標 1)			
活動數目	39	38	38
活動時數	64.5	63.0	63.0
提供予媒體的廣播訊號時數	499.4	503.9	510.0

總目 160 – 香港電台

	2023-24 (實際)	2024-25 (修訂預算)	2025-26 (預算)
舉辦外展活動次數(節目製作目標 8)	30	29	30
通訊事務管理局處理並裁定成立的 投訴個案數目	—	—	—

不包括在期間限定頻道港台電視 36 上首播的 803.9 小時奧運及殘奧節目。

二零二五至二六年度需要特別留意的事項

14 二零二五至二六年度內，香港電台將會：

- 繼續加強與內地廣播機構聯合製作培養愛國情懷的電視節目；
- 透過全力支持二零二五年第十五屆全國運動會和全國第十二屆殘疾人運動會暨第九屆特殊奧林匹克運動會的製作、推廣和直播工作，推動體育發展；
- 繼續透過應用新科技提供高質素的電視服務，以履行《香港電台約章》所載香港電台的公共目的及使命；
- 繼續強化網絡分發能力，以提供更多不同類型的節目和播放更多具國家視野的節目，加強社會凝聚力及公眾(特別是年青人)的了解；
- 繼續為青年發展倡議提供支援；
- 繼續發掘與本地、內地及外界伙伴合作的機會；
- 繼續培育廣播人才；以及
- 繼續就電視服務規劃將軍澳新廣播大樓的興建事宜。

綱領(3)：新媒體

	2023-24 (實際)	2024-25 (原來預算)	2024-25 (修訂)	2025-26 (預算)
財政撥款(百萬元)	41.8	43.3	47.2 (+9.0%)	50.2 (+6.4%)

(或較 2024-25 原來預算增加 15.9%)

宗旨

15 香港電台的宗旨是善用新媒體的多樣平台，為聽眾和觀眾提供更多高質素的電台及電視節目。

簡介

16 香港電台的新媒體服務透過官方網站(即「rthk.hk」)、6 個提供各種服務的流動應用程式(即「RTHK 隨身版」、「RTHK 電視」、「RTHK 電台」、「RTHK 新聞」、「RTHK 中華五千年」和「RTHK 聽·電視」)及社交媒體(如 YouTube、Facebook 和 Instagram)，為聽眾和觀眾提供不同的網上平台及內容。

17 在二零二四年，香港電台 YouTube 頻道的訂閱人數超過 1 140 000 人，頻道中最受歡迎的 20 段香港電台影片的觀看次數合共約為 7 630 000 次。

18 有關新媒體的衡量服務表現準則主要有：

目標

目標	2023-24 (實際)	2024-25 (修訂預算)	2025-26 (計劃)
rthk.hk			
提供 24 小時無間斷串流 服務(%)	100	100	100

總目 160 – 香港電台

指標	2023-24 (實際)	2024-25 (修訂預算)	2025-26 (預算)
rthk.hk			
每日實時串流數目(電台及電視)(’000)	3 847	3 886	3 850
每日重溫數目(’000)	620	579 ^ω	570^ω
每日到訪次數(’000)	506	425 ^ω	425^ω
提供播客數目(’000)	24.8	24.0	24.0
聲音節目(%)	60	60	60
視像節目(%)	40	40	40
每日瀏覽新聞版面次數(’000)	1 496.1	1 560.0	1 500.0

^ω 每日重溫數目有所減少，是因為外購節目的限制增加；每日到訪次數亦可能受此影響。

二零二五至二六年度需要特別留意的事項

19 二零二五至二六年度內，香港電台將會：

- 繼續為「rthk.hk」網站及香港電台的流動應用程式提升搜尋引擎最佳化表現及用戶體驗，方便用戶使用；
- 利用社交媒體／應用程式的強化數碼市場推廣策略，宣傳香港電台的節目／活動／項目；
- 繼續建立電視、電台及新媒體服務之間的協作關係；
- 繼續透過應用新的資訊科技和人工智能技術，提供高質素的新媒體服務，以履行《香港電台約章》所載香港電台的公共目的及使命；以及
- 繼續就新媒體服務規劃將軍澳新廣播大樓的興建事宜。

總目 160 – 香港電台

	財政撥款分析			
	2023-24 (實際) (百萬元)	2024-25 (原來預算) (百萬元)	2024-25 (修訂) (百萬元)	2025-26 (預算) (百萬元)
綱領				
(1) 電台	482.2	476.6	489.4	510.5
(2) 公共事務及綜合電視節目	671.8	741.8	723.7	990.9
(3) 新媒體	41.8	43.3	47.2	50.2
	1,195.8	1,261.7	1,260.3 (-0.1%)	1,551.6 (+23.1%)

(或較 2024-25 原來
預算增加 23.0%)

財政撥款及人手編制分析

綱領(1)

二零二五至二六年度的撥款較二零二四至二五年度的修訂預算增加 2,110 萬元(4.3%)，主要由於運作開支有所增加；部分增加的開支，因非經營開支減少而抵銷。在二零二五至二六年度會淨減少 2 個職位。

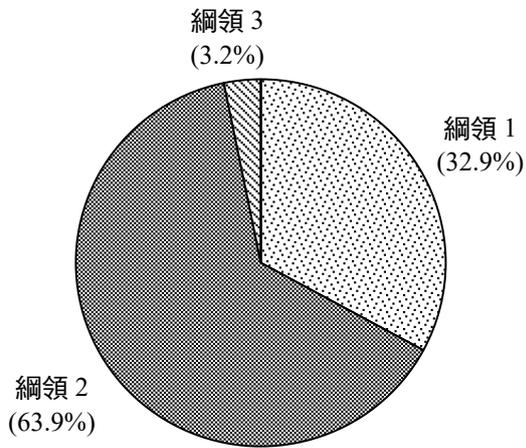
綱領(2)

二零二五至二六年度的撥款較二零二四至二五年度的修訂預算增加 2.672 億元(36.9%)，主要由於運作開支及非經營開支有所增加。在二零二五至二六年度會淨減少 2 個職位。

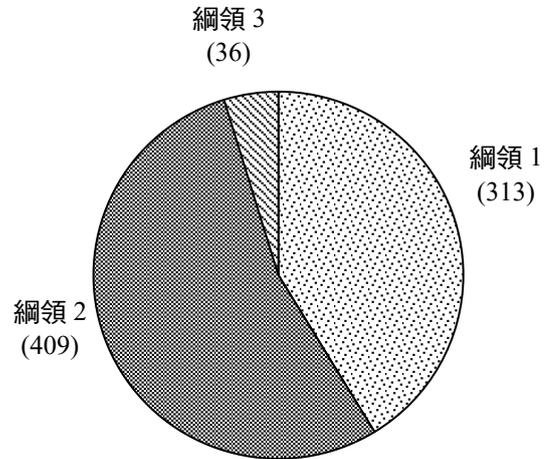
綱領(3)

二零二五至二六年度的撥款較二零二四至二五年度的修訂預算增加 300 萬元(6.4%)，主要由於運作開支有所增加；部分增加的開支，因非經營開支減少而抵銷。

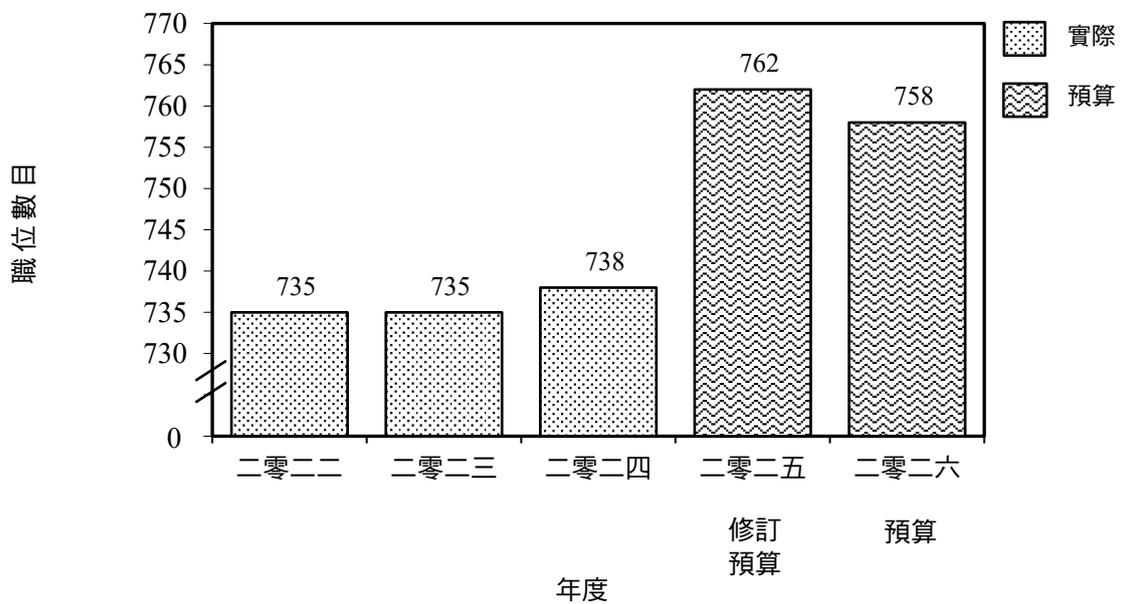
各綱領的撥款分配情況
(二零二五至二六年度)



各綱領的員工人數
(截至二零二六年三月三十一日止)



編制的變動
(截至三月三十一日止)



總目 160 – 香港電台

分目 (編號)	2023-24 實際開支	2024-25 核准預算	2024-25 修訂預算	2025-26 預算	
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	
經營帳目					
經常開支					
000	運作開支	1,082,493	1,138,387	1,137,061	1,420,325
	經常開支總額	1,082,493	1,138,387	1,137,061	1,420,325
	經營帳目總額	1,082,493	1,138,387	1,137,061	1,420,325
非經營帳目					
機器、設備及工程					
603	機器、車輛及設備	58,898	72,795	72,795	79,624
661	小型機器、車輛及設備 (整體撥款)	54,396	50,478	50,478	51,652
	機器、設備及工程開支 總額	113,294	123,273	123,273	131,276
	非經營帳目總額	113,294	123,273	123,273	131,276
	開支總額	<u>1,195,787</u>	<u>1,261,660</u>	<u>1,260,334</u>	<u>1,551,601</u>

總目 160 – 香港電台

按分目列出的開支詳情

二零二五至二六年度香港電台所需的薪金及開支預算為 1,551,601,000 元，較二零二四至二五年度的修訂預算增加 291,267,000 元，而較二零二三至二四年度的實際開支則增加 355,814,000 元。

經營帳目

經常開支

2 在分目 000 運作開支項下的撥款 1,420,325,000 元，用以支付香港電台的薪金、津貼及其他運作開支。撥款較二零二四至二五年度的修訂預算增加 283,264,000 元(24.9%)，主要由於增撥款項以支持第十五屆全國運動會和全國第十二屆殘疾人運動會暨第九屆特殊奧林匹克運動會的製作、推廣和直播工作。

3 截至二零二五年三月三十一日止，香港電台的人手編制有 762 個職位，預期在二零二五至二六年度會淨減少 4 個職位。在某些限制下，管制人員可按獲授權力，在二零二五至二六年度開設或刪減非首長級職位，但所有該類職位按薪級中點估計的年薪值不能超過 537,536,000 元。

4 在分目 000 運作開支項下的財政撥款分析如下：

	2023-24 (實際) (\$'000)	2024-25 (原來預算) (\$'000)	2024-25 (修訂預算) (\$'000)	2025-26 (預算) (\$'000)
個人薪酬				
— 薪金	409,782	460,544	437,204	471,657
— 津貼	13,844	16,312	13,248	15,601
— 工作相關津貼	1,482	1,220	1,093	1,278
與員工有關連的開支				
— 強制性公積金供款	405	1,848	1,417	2,430
— 公務員公積金供款	39,705	43,679	41,723	44,617
— 外調補助津貼	—	—	21	33
部門開支				
— 一般部門開支	607,937	604,784	632,355	874,709
其他費用				
— 社區參與廣播服務	9,338	10,000	10,000	10,000
	<u>1,082,493</u>	<u>1,138,387</u>	<u>1,137,061</u>	<u>1,420,325</u>

總目 160 – 香港電台

分目 項目 (編號)(編號)涵蓋的範圍	承擔額				
	核准 承擔額	截至 31.3.2024 止 的累積開支	2024-25 修訂預算開支	結餘	
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	
非經營帳目					
603	機器、車輛及設備				
804	更新現有的數碼地面電視 發射站的傳送系統	67,889	40,231	2,000	25,658
806	用於新服務、提升運作效率及 服務量的新技術	56,580	30,011	22,112	4,457
808	擴充和優化傳送系統，以在 現有的 8 個 FM 發射站增設 1 條 FM 電台頻道	30,856	7,040	11,000	12,816
809	為第十五屆全國運動會和全國 第十二屆殘疾人運動會暨 第九屆特殊奧林匹克 運動會，優化及提升用於 廣播訊號覆蓋及轉播的 基礎設施	116,000	—	36,250	79,750
810	為第十五屆全國運動會和全國 第十二屆殘疾人運動會暨 第九屆特殊奧林匹克 運動會賽事，優化及提升 基礎設施以全力支持賽事 直播和訊號傳輸的工作 Ω	14,500Ω	—	—	14,500
	總額	<u>285,825</u>	<u>77,282</u>	<u>71,362</u>	<u>137,181</u>

Ω 這是新項目，所需撥款的申請連同《2025 年撥款條例草案》，一併提交立法會批核。