

總目 74 – 政府新聞處

管制人員：政府新聞處處長會交代本總目下的開支。

二零二五至二六年度預算..... 7.369 億元

二零二五至二六年度的編制上限(按薪級中點估計的年薪值)相等於由二零二五年三月三十一日預算設有的 439 個非首長級職位，減至二零二六年三月三十一日的 437 個，減幅為 2 個。..... 3.565 億元

此外，預算於二零二五年三月三十一日及二零二六年三月三十一日設有 12 個首長級職位。

管制人員報告

綱領

綱領(1) 香港以外的公共關係

這些綱領納入政策範圍 27：政府內部服務(民政及青年事務局局长)。

綱領(2) 本地公共關係及公眾資訊

綱領(3) 輿論

綱領(4) 公民責任

綱領(5) 出版

詳情

綱領(1)：香港以外的公共關係

	2023-24 (實際)	2024-25 (原來預算)	2024-25 (修訂)	2025-26 (預算)
財政撥款(百萬元)	168.6	179.2	171.1 (-4.5%)	170.7 (-0.2%)

(或較 2024-25 原來預算減少 4.7%)

宗旨

2 宗旨是在國際間及在內地推廣香港的良好形象。

簡介

3 政府新聞處主要透過以下途徑履行這綱領下的工作：

- 傳媒，包括駐港外國傳媒機構及訪港新聞從業員；
- 訪客贊助計劃及在香港以外地方舉辦的推廣活動；
- 政府在海外和在內地的辦事處、香港的國際社羣；以及
- 香港品牌平台，包括活動、網頁及社交媒體 Facebook、Instagram、LinkedIn、WeChat、微博、X、優酷和 YouTube。

4 政府新聞處的宣傳工作，旨在推廣香港作為亞洲國際都會和充滿機遇的盛事之都。「一國兩制」成功落實，令香港具有「背靠祖國、聯通世界」的得天獨厚優勢(尤其是在《中華人民共和國國民經濟和社會發展第十四個五年規劃和 2035 年遠景目標綱要》(「十四五」規劃)、內地「一帶一路」倡議及粵港澳大灣區建設下別具優勢)。宣傳重點是推廣香港作為「十四五」規劃下「八大中心」的發展，涵蓋金融、貿易、創新科技、國際文化交流、海運及航空、法律及爭議調解服務，以及知識產權貿易；作為擁有世界級教育、人才和基建、聯繫世界、充滿活力和多元化的國際都會；以及日益重視優質生活和對大自然及文物的保育。此外，香港將共同承辦第十五屆全國運動會和全國第十二屆殘疾人運動會暨第九屆特殊奧林匹克運動會(十五運會和殘特奧會)，在倒計時一周年的活動中，亦有宣揚香港體壇的成就。政府新聞處密切留意媒體報道，以評估各界人士對香港的看法，並在需要時回應傳媒報道。政府新聞處透過不同的社交媒體平台，加強向世界各地宣傳香港。

總目 74 – 政府新聞處

5 有關香港以外的公共關係的衡量服務表現準則主要有：

目標

	目標	2023 (實際)	2024 (實際)	2025 (計劃)
接獲要求後同日內着手處理(%)	100	100	100	100

指標

	2023 (實際)	2024 (實際)	2025 (預算)
曾予協助的駐港外國傳媒機構數目	62	56	56
曾予協助的訪港新聞從業員及影片攝製隊數目	160	215#	210
編印及分發的刊物數目	662	710^	1 200^
製作的短片數目	148	153^	210^
曾予協助的受贊助訪客及訪港重要人物數目	70	93¶	130¶
協助安排香港以外的講座數目	147	164¶	170¶
協助高層官員到外地訪問的次數	8	10	10
統籌及協助進行的香港以外的公共關係 推廣計劃數目	59	61	59

二零二四年的數目較二零二三年高，是由於有更多海外和內地新聞從業員來港報道香港最新和矚目的活動。

^ 二零二四年編印及分發的刊物和製作的短片數目較二零二三年高，是由於加強向全球和內地宣傳香港的工作。隨着政府採取更多公共關係和宣傳措施，以推廣香港共同承辦十五運會和殘特奧會，預計數字在二零二五年會進一步增加。

¶ 二零二四年的數目較二零二三年高，是由於政府積極聯通內地與世界各地，說好香港的真實故事。隨着持續加強這幾方面的工作，預計數字在二零二五年會進一步增加。

二零二五至二六年度需要特別留意的事項

6 隨着《基本法》第二十三條的立法工作完成，《維護國家安全條例》於二零二四年三月實施，政府透過向世界展示更安全的營商環境，全速全力向海外和內地推廣香港的新潛力、新優勢和新機遇。香港會繼續說好其真實故事，並積極推廣「一國兩制」成功落實，展示香港的開放和透過各種盛事呈現的文化活力，以及內地與世界聯通的獨特優勢。政府新聞處會繼續透過擴展多媒體宣傳渠道和網絡，更多面、更立體地向世界展示香港的潛力、優勢和機遇；採取宣傳措施，推廣香港的軟實力、各項人才入境計劃、啟德體育園啟用，以及共同承辦十五運會和殘特奧會。此外，政府新聞處亦會贊助獲邀的海外和內地重要政府官員、政商領袖、學者及媒體代表訪港，讓他們親身了解香港的最新情況後，把香港的好故事帶回家。

綱領(2)：本地公共關係及公眾資訊

	2023-24 (實際)	2024-25 (原來預算)	2024-25 (修訂)	2025-26 (預算)
財政撥款(百萬元)	269.9	287.0	285.3 (-0.6%)	329.4 (+15.5%)

(或較 2024-25 原來
預算增加 14.8%)

宗旨

7 宗旨是協助就政府各項政策的解說制訂協調一致的本地公共關係策略及計劃，並向公眾傳達政府政策、計劃、決定、活動及服務的信息，加強公眾對上述事務的了解。

簡介

8 政府新聞處的職責是提供支援，以協助制訂、統籌及推行本地公共關係策略，並由新聞秘書、政府總部及各部門的新聞組，向政府高層人員提供公共關係方面的意見。

9 政府新聞處除以多媒體形式發放信息，亦透過以下方式向公眾傳達政府政策、計劃、決定、活動及服務的信息，以加強公眾對上述事務的了解：

總目 74 – 政府新聞處

- 安排傳媒採訪活動，包括記者會、簡報會、訪問、參觀及公開活動；
- 發放新聞稿、圖片和短片；
- 安排政府人員出席電台及電視台的公共事務節目；
- 在政府網站直播記者會和簡報會，並設立網上廣播資料庫，供市民瀏覽；以及
- 處理傳媒及公眾查詢。

10 政府新聞處繼續善用互聯網傳達政府資訊。「政府新聞處新聞發布系統」以綜合介面的形式發布政府新聞稿、傳真、圖片和短片，方便傳媒 24 小時檢索和閱覽。此外，「香港政府新聞網」(news.gov.hk)以多媒體形式發放政府新聞及資訊，市民可透過流動裝置瀏覽內容。通過更充分利用 Facebook、Instagram、WeChat、微博、X、小紅書和 YouTube 等社交媒體，可適時向社會各界發放最新消息、特寫、圖片、資訊圖表、短片等。

11 二零二四至二五年度內，政府新聞處繼續加強協調各項政府政策及措施的公共關係策略。需要大量公眾傳訊服務及支援的重大事項及活動包括行政長官施政報告、財政預算案、盛事經濟、「18 區日夜都繽紛」、十五運會和殘特奧會倒計時一周年活動、香港特別行政區(香港特區)成立 27 周年、中華人民共和國成立 75 周年、香港特區國家安全展覽廳開幕、巴黎奧運會內地奧運健兒代表團訪港、2 隻大熊貓抵港、愛國教育、《基本法》第二十三條立法，以及推廣香港經濟和促進香港融入國家發展大局。

12 有關本地公共關係及公眾資訊的衡量服務表現準則主要有：

目標

	目標	2023 (實際)	2024 (實際)	2025 (計劃)
即日回應市民對政府政策的批評或誤解(%)	92	96	96	96
發放新聞稿(分鐘)	45	45	45	45
發放新聞圖片(小時)	2	1	1	1
處理傳媒查詢(日數)	1	1	1	1
處理公眾查詢(分鐘)	10	10	10	10
安排傳媒採訪活動(日數)	1	1	1	1

指標

	2023 (實際)	2024 (實際)	2025 (預算)
發放新聞稿(中英文版)數目	202 565‡	188 421	200 000
發放新聞圖片數目	10 286	10 903	10 600
發放短片數目	1 068	1 062	1 120
處理傳媒查詢數目	792 696‡	649 383	652 530
安排傳媒採訪活動數目			
記者招待會及簡報會	1 259‡	1 095	1 100
網上直播	979‡	820	900
訪問	2 466‡	2 255	2 260
傳媒參觀	244‡	206	210
公眾活動	5 784	5 715	5 730

‡ 由於香港在二零二三年疫後復常，年內舉辦更多活動，因此發放新聞稿、處理傳媒查詢，以及為傳媒安排的記者招待會及簡報會、網上直播、訪問和傳媒參觀的數目都較高。

二零二五至二六年度需要特別留意的事項

13 二零二五至二六年度內，政府新聞處將會繼續鞏固各項主要服務，並在公共關係方面加強支援決策局局長、常任秘書長、局內官員及部門首長。政府新聞處會為大型事項和活動提供公共關係方面的建議及支援，包括行政長官施政報告、財政預算案、愛國教育、香港特區成立 28 周年、中華人民共和國成立 76 周年、共同承辦十五運會和殘特奧會、二零二五年立法會換屆選舉，以及推廣香港經濟和促進香港融入國家發展大局。

總目 74 – 政府新聞處

綱領(3)：輿論

	2023-24 (實際)	2024-25 (原來預算)	2024-25 (修訂)	2025-26 (預算)
財政撥款(百萬元)	34.6	38.5	38.3 (-0.5%)	39.4 (+2.9%)

(或較 2024-25 原來
預算增加 2.3%)

宗旨

14 宗旨是確保政府掌握大眾新聞傳媒及主流社交媒體平台反映的輿論，以及公眾對政府政策及措施的反應。

簡介

15 政府新聞處密切留意大眾新聞傳媒及主流社交媒體平台反映的輿論，以協助各決策局和部門知悉公眾對其工作的意見。這項工作包括閱覽中英文報章和雜誌、主流新聞網站及社交媒體平台如 Facebook、Instagram、WeChat、微博、X、小紅書及 YouTube，以及電台和電視台新聞及公共事務節目。政府新聞處編撰的傳媒報道摘要、譯本、報告、官員的談話全文及剪報，會盡快送交相關決策局和部門。

16 有關輿論的衡量服務表現準則主要有：

目標

	目標	2023 (實際)	2024 (實際)	2025 (計劃)
就政府關注議題進行傳媒研究、編寫 評論或專題報告(日數)	1	1	1	1

指標

	2023 (實際)	2024 (實際)	2025 (預算)
每日閱覽的報章數目	20	19	19
閱覽的雜誌及期刊(周刊/月刊)數目	19	18	18
恆常留意的新聞及公共事務節目時數			
主要電視頻道	5 753	5 723	5 730
主要電台頻道	2 965	2 968	2 970
監察主流社交媒體平台的時數	5 480	5 480	5 480
編寫的傳媒評論及專題報告數目	63 081 ^Ψ	47 257	47 320

Ψ 二零二三年的數目較二零二四年高，主要由於在二零二三年編寫多份傳媒評論及專題報告，以支援政府推出重要政策措施，包括有關提交《2023 年區議會(修訂)條例草案》和二零二三年區議會一般選舉等有時限項目的宣傳工作。

二零二五至二六年度需要特別留意的事項

17 二零二五至二六年度內，政府新聞處將會繼續密切留意大眾新聞傳媒及主流社交媒體平台反映的輿論。

總目 74 – 政府新聞處

綱領(4)：公民責任

	2023-24 (實際)	2024-25 (原來預算)	2024-25 (修訂)	2025-26 (預算)
財政撥款(百萬元)	73.9	70.4	70.2 (-0.3%)	109.4 (+55.8%)
				(或較 2024-25 原來 預算增加 55.4%)

宗旨

18 宗旨是提高公眾對重大社會事務的關注和了解，並加強他們的公民責任意識。

簡介

19 政府新聞處為各決策局和部門所舉辦的宣傳運動及推廣活動，提供策略性建議及技術支援。宣傳活動開支主要由各決策局和部門承擔，而宣傳運動的信息則透過多種宣傳渠道(包括電視台、電台、數碼媒體、印刷品、戶外廣告及公眾參與活動)向目標對象傳達。二零二四至二五年度內，在政府新聞處協助下舉辦的大規模／重要宣傳運動包括選民登記、盛事經濟、「好客之道」運動、愛國教育、撲滅罪行、環境保護、道路安全、禁毒，以及十五運會和殘特奧會倒計時一周年。

20 有關公民責任的衡量服務表現準則主要有：

目標

	目標	2023 (實際)	2024 (實際)	2025 (計劃)
在 2 個月內應要求完成印製海報(%)	100	100	100	100
在 2 個月內應要求完成製作政府宣傳短片或聲帶(%)	100	100	100	100

指標

	2023 (實際)	2024 (實際)	2025 (預算)
在政府新聞處協助下策劃及進行的宣傳項目			
大規模活動數目	11	10	12
小規模活動數目	78	83	85
印製及展示海報數目	615	306§	310§
製作政府宣傳短片及聲帶數目	831	709#	730#
舉辦展覽數目	32	33	32

§ 二零二四年的數目和二零二五年的預算數目較二零二三年低，主要由於部分海報停止更新及不再重印。

二零二四年的數目和二零二五年的預算數目較二零二三年低，主要由於宣傳工具的調整，包括增加使用社交媒體平台。

二零二五至二六年度需要特別留意的事項

21 二零二五至二六年度內，政府新聞處將會繼續為各決策局和部門所舉辦的宣傳運動及推廣活動提供支援，包括選民登記、選舉投票、二零二六年人口普查、愛國教育、撲滅罪行、環境保護、道路安全、禁毒，以及共同承辦十五運會和殘特奧會。

綱領(5)：出版

	2023-24 (實際)	2024-25 (原來預算)	2024-25 (修訂)	2025-26 (預算)
財政撥款(百萬元)	98.9	86.5	99.4 (+14.9%)	88.0 (-11.5%)
				(或較 2024-25 原來 預算增加 1.7%)

總目 74 – 政府新聞處

宗旨

- 22 宗旨是擔任政府的出版機構。

簡介

23 政府新聞處負責統籌政府在出版刊物方面的工作，包括因應需要提供編輯服務、製作、分發和銷售政府刊物。

- 24 有關出版的衡量服務表現準則主要有：

目標

	目標	2023 (實際)	2024 (實際)	2025 (計劃)
更新刊物(包括電子版本)(日數)	60	60	60	60
編印新刊物(年報及專題書籍) (月數)	9	9	9	9
銷售刊物				
櫃台交易(分鐘).....	3	3	3	3
回覆郵購刊物的訂單(日數).....	3	3	3	3
遞送透過網上政府書店訂購的 刊物(日數).....	3	3	3	3
遞送透過「按需求印刷」模式 訂購的電子版香港法例 (日數)	10	10	10	10
處理訂購數碼圖片的要求				
圖片資料室的數碼圖片(日數)....	5	5	5	5
透過政府圖片檔案與銷售系統 訂購(分鐘).....	30	30	30	30
處理索取免費刊物的要求				
櫃台服務(分鐘).....	3	3	3	3
郵遞方式(日數).....	3	3	3	3

指標

	2023 (實際)	2024 (實際)	2025 (預算)
經更新的刊物數目	323	304	310
新編印的刊物數目	309	333	340
分發的刊物數目	14 113 249	4 386 405 ^λ	4 390 100 ^λ
售出的刊物數目	22 064	18 660 ^φ	19 000 ^φ
收入(百萬元)	1.3	1.2	1.2
刊登的廣告數目	8 626	7 780	8 000

^λ 二零二四年的數目和二零二五年的預算數目較二零二三年低，主要由於資訊可供網上瀏覽，印刷本的數目因而減少。

^φ 二零二四年的數目和二零二五年的預算數目較二零二三年低，主要由於可供網上瀏覽的資訊增加，購買刊物的需求因而減少。

二零二五至二六年度需要特別留意的事項

- 25 二零二五至二六年度內，政府新聞處將會繼續統籌政府在出版刊物方面的工作。

總目 74 – 政府新聞處

	財政撥款分析			
	2023-24 (實際) (百萬元)	2024-25 (原來預算) (百萬元)	2024-25 (修訂) (百萬元)	2025-26 (預算) (百萬元)
綱領				
(1) 香港以外的公共關係	168.6	179.2	171.1	170.7
(2) 本地公共關係及公眾資訊	269.9	287.0	285.3	329.4
(3) 輿論	34.6	38.5	38.3	39.4
(4) 公民責任	73.9	70.4	70.2	109.4
(5) 出版	98.9	86.5	99.4	88.0
	645.9	661.6	664.3 (+0.4%)	736.9 (+10.9%)
				(或較 2024-25 原來 預算增加 11.4%)

財政撥款及人手編制分析

綱領(1)

二零二五至二六年度的撥款較二零二四至二五年度的修訂預算減少 40 萬元(0.2%)，主要由於對外宣傳工作所需的撥款減少；部分減省的開支，因與共同承辦十五運會和殘特奧會有關的對外推廣工作所需的撥款增加而抵銷。

綱領(2)

二零二五至二六年度的撥款較二零二四至二五年度的修訂預算增加 4,410 萬元(15.5%)，主要由於與共同承辦十五運會和殘特奧會有關的媒體服務，以及二零二四至二五年度填補職位空缺的全年開支所需的撥款增加。在二零二五至二六年度會淨減少 2 個職位。

綱領(3)

二零二五至二六年度的撥款較二零二四至二五年度的修訂預算增加 110 萬元(2.9%)，主要由於運作開支所需的撥款增加。

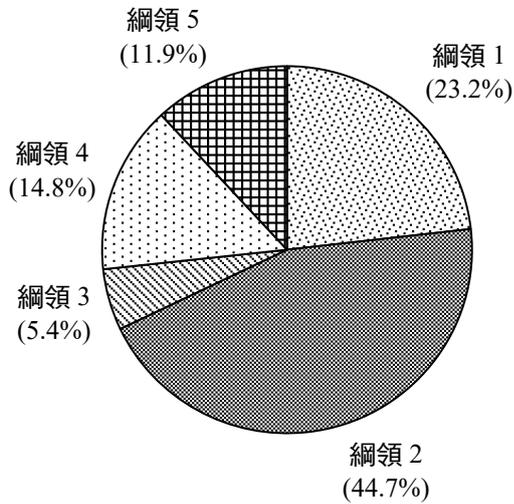
綱領(4)

二零二五至二六年度的撥款較二零二四至二五年度的修訂預算增加 3,920 萬元(55.8%)，主要由於與共同承辦十五運會和殘特奧會有關的本地宣傳及推廣工作所需的撥款增加。

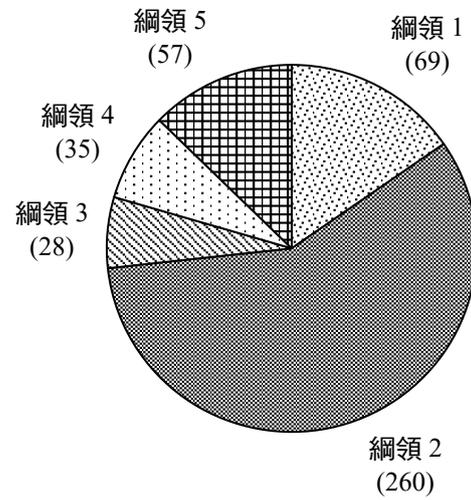
綱領(5)

二零二五至二六年度的撥款較二零二四至二五年度的修訂預算減少 1,140 萬元(11.5%)，主要由於預計印刷各類政府刊物所需的撥款減少。

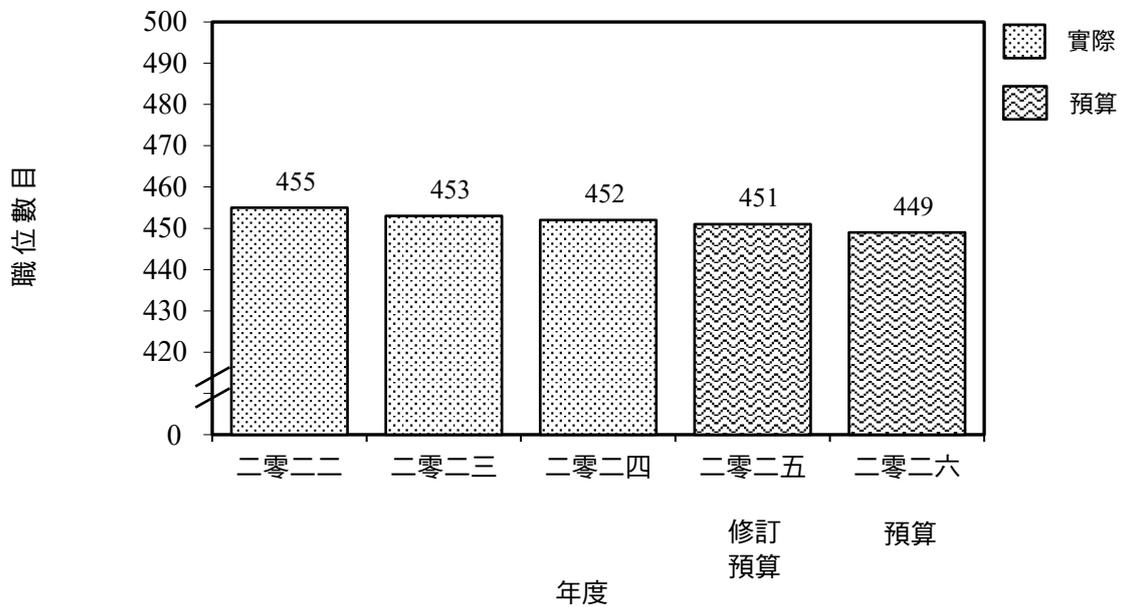
各綱領的撥款分配情況
(二零二五至二六年度)



各綱領的員工人數
(截至二零二六年三月三十一日止)



編制的變動
(截至三月三十一日止)



總目 74 – 政府新聞處

分目 (編號)	2023-24 實際開支	2024-25 核准預算	2024-25 修訂預算	2025-26 預算
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
經營帳目				
經常開支				
000	運作開支	645,914	660,911	663,621
	經常開支總額	645,914	660,911	663,621
	經營帳目總額	645,914	660,911	663,621
非經營帳目				
機器、設備及工程				
	小型機器、車輛及設備 (整體撥款).....	—	698	696
	機器、設備及工程開支 總額	—	698	696
	非經營帳目總額.....	—	698	696
	開支總額	645,914	661,609	664,317
		736,868	736,868	736,868

總目 74 – 政府新聞處

按分目列出的開支詳情

二零二五至二六年度政府新聞處所需的薪金及開支預算為 736,868,000 元，較二零二四至二五年度的修訂預算增加 72,551,000 元，而較二零二三至二四年度的實際開支增加 90,954,000 元。

經營帳目

經常開支

2 在分目 000 運作開支項下的撥款 736,868,000 元，用以支付政府新聞處的薪金、津貼及其他運作開支。撥款較二零二四至二五年度的修訂預算增加 73,247,000 元(11.0%)，主要由於在二零二五至二六年度需要加強與共同承辦第十五屆全國運動會和全國第十二屆殘疾人運動會暨第九屆特殊奧林匹克運動會有關的媒體服務、宣傳及推廣工作。

3 截至二零二五年三月三十一日止，政府新聞處的人手編制有 451 個職位。預期在二零二五至二六年度會淨減少 2 個職位。在某些限制下，管制人員可按獲授權力，在二零二五至二六年度開設或刪減非首長級職位，但所有該類職位按薪級中點估計的年薪值不能超過 356,526,000 元。

4 在分目 000 運作開支項下的財政撥款分析如下：

	2023-24 (實際) (\$'000)	2024-25 (原來預算) (\$'000)	2024-25 (修訂預算) (\$'000)	2025-26 (預算) (\$'000)
個人薪酬				
— 薪金	331,369	343,716	348,083	354,624
— 津貼	14,950	15,403	12,662	13,118
— 工作相關津貼	683	827	468	682
與員工有關連的開支				
— 強制性公積金供款	857	858	800	766
— 公務員公積金供款	30,964	34,695	34,371	37,567
部門開支				
— 一般部門開支	83,336	95,054	93,079	128,524
其他費用				
— 宣傳工作	85,885	65,370	77,468	107,729
— 訪港客人及海外演講 的開支	97,870	104,988	96,690	93,858
	<u>645,914</u>	<u>660,911</u>	<u>663,621</u>	<u>736,868</u>